

Estimados amigos:

En los últimos cuatro años, “El Buen Fin” ha sido prueba de las sinergias que somos capaces de echar a andar los empresarios de México, y por supuesto, de los grandes resultados que podemos alcanzar siempre que cerramos filas en torno a objetivos comunes.

Mejor aún, cuando contamos con el apoyo decidido del sector público. Sin duda, ha sido un verdadero socio estratégico a lo largo de esta historia, en la cual hemos transitado desde la simple idea, hasta la consolidación de una cita en el calendario, que todos los mexicanos tienen presente, a la hora de pensar en oportunidades.

Aquí tenemos un caso ejemplar de los ciclos “ganar-ganar”: Se benefician los consumidores, el comercio se dinamiza y, con él, la industria y los diversos sectores de servicios relacionados. El mercado interno repunta y, con ello, debe venir una mayor recaudación impositiva.

Estamos seguros que así ocurrirá en la edición de este año, en la cual queremos batir todas las marcas.

A nombre de nuestro sector, ante el quinto aniversario del arranque de esta empresa común, quiero reconocer a las distintas dependencias del Gobierno de la República que han participado y están comprometidas a ir cada vez por más, junto con nosotros.

En particular, a la Secretaría de Economía y al Sr. Secretario, Ildefonso Guajardo. Asimismo, a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y al Servicio de Administración Tributaria.

Con todos ustedes venimos trabajando de manera estrecha y coordinada en torno a una serie de iniciativas, con objeto de tener un “Buen Fin 2015” realmente espectacular.

Desde luego, agradecer el esfuerzo que están haciendo miles de empresas de todo el país, con todos los retos que implica un evento de esta naturaleza: financieros, logísticos, de producción, de planeación y negociación comercial.

A la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo y a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), por el compromiso.

A todas las cámaras de comercio participantes. La Asociación de Bancos de México, confederaciones y cámaras industriales, patronales y de servicios.

A los medios de comunicación y a la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión. Nuevamente, dependemos de ustedes para lograr el mayor despliegue de difusión e información, a la altura de los objetivos que nos hemos fijado para edición. Anticipamos que en este frente superaremos los récords, previo, durante y posterior al proceso.

Hoy, la mayoría de los mexicanos conoce esta iniciativa, y la tienen como un punto de referencia de su agenda en el último tercio del año. Vamos por el 100 por ciento.

A todos, gracias por la coordinación de esfuerzos, la creatividad, el trabajo estratégico, el andamiaje operativo.

Todo ello nos permite invitar a los consumidores mexicanos a que se preparen para encontrar más sorpresas y los descuentos más atractivos, para superar las ediciones pasadas, en las se han dado recortes en precios de más de 80 por ciento.

Reafirmamos el compromiso: Multiplicar las ofertas y promociones, cuantitativa y cualitativamente; elevar el alcance en tiendas, servicios y categorías participantes; ampliar y mejorar las facilidades para la participación y, desde luego, para que los consumidores realicen las mejores compras.

Las expectativas son altas y debemos hacer todo lo que sea necesario para lograr un crecimiento de las ventas y de los distintos indicadores. Existen oportunidades emergentes de gran relevancia, como en el caso de la Frontera norte, debido a la sinergia entre las ofertas de “El Buen Fin” más el tipo de cambio vigente.

En esta dinámica de mejora continua, incorporaremos una nueva metodología de medición de resultados, desarrollada bajo el liderazgo del Centro de Estudios Económicos del Sector Privado.

La consigna es dar total fiabilidad a los indicadores del proceso, con los parámetros de certeza en las fuentes, claridad de los datos, verificabilidad y continuidad, para fines de seguimiento y comparación entre las sucesivas ediciones.

Estamos convencidos de que, finalmente, los resultados a reportar estarán a la altura de la concepción de “El Buen Fin” como un motor de dinamismo, con beneficios directos o indirectos para millones de mexicanos.

Estimados amigos: Nos hemos fijado una meta elevada, pero para lograr grandes cosas, hay que tener grandes aspiraciones y materializarlas con buena preparación y organización. Con esos principios venimos trabajando desde que concluyó “El Buen Fin 2014”.

Confiamos en las capacidades que hemos desarrollado, a partir de la experiencia de cuatro ediciones. Asimismo, con la gran articulación que hemos constatado en todos los procesos involucrados.

A final de cuentas, “El Buen Fin” ejemplifica el potencial y la proyección que tiene un buen proyecto, cuando se acompaña de visión, voluntad, cooperación, coordinación y trabajo.

Son las bases de una iniciativa que llegó para quedarse, seña de identidad del inicio de la temporada de fin de año. Los empresarios estamos comprometidos con ella; de la misma forma en que nos encontramos unidos y coordinados, en un frente común para contribuir a que el país crezca con mayor vigor, genere más empleos y bienestar para todos los mexicanos.

Está en todos nosotros superar los retos que presenta el complejo escenario económico nacional e internacional.

No podemos decidir sobre la evolución de los mercados internacionales, ni determinar el desempeño de la economía global. Sí está en nuestras manos ponernos de acuerdo y actuar, con visión y responsabilidad, en las prioridades que debemos atacar para reactivar el mercado interno, reducir brechas de desarrollo e impulsar el mayor crecimiento posible en el corto y el mediano plazos, dentro de las posibilidades que marca el entorno.

Trabajemos coordinadamente para liberar todo el potencial de nuestra nación, como lo estamos haciendo con “El Buen Fin”. **México cuenta al 100% con sus empresarios para esta tarea.**