



Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable

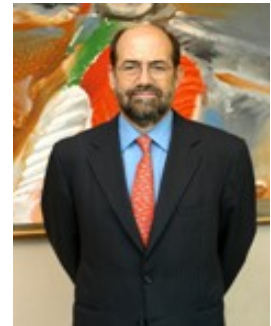
INDICE

Boletín No. 83

I.- NOTA DEL MES

Cambio de Presidencia de CESPEDES

El pasado 10 de marzo se llevó a cabo la 1ra. reunión del año 2011 del Consejo Directivo de la Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES), en donde se presentó al Dr. Luis R. Farias como nuevo presidente de CESPEDES para el período 2011-2013.



II.- HERRAMIENTAS PARA LA SUSTENTABILIDAD

Diseño de Modelos de Negocio BDP

Martín López Jaimes

El gran reto de los modelos inclusivos de la Base de la Pirámide (BDP) es precisamente el de generar un modelo de negocios que contenga las características propias de los negocios inclusivos y que al mismo tiempo sea generador de utilidades para la empresa que lidera el esfuerzo. Los modelos de negocio en el mercado tradicional se deben ajustar a la estrategia adecuada conforme el nivel de rivalidad de cada industria...



Medición del Impacto

Martín López Jaimes

Partiendo de la máxima que dice “lo que no se puede medir, no existe” o lo que es lo mismo “lo que no se puede contar no cuenta”, resulta que el tema de la medición de impactos en los negocios es fundamental. Por que ahora sabemos, y el pensamiento administrativo contemporáneo lo avala, que no es suficiente la medida del resultado neto como gran valuador del éxito de la gestión de las empresas...



III.-ACTUALIDADES

La Mezcla de Fuentes Energéticas son Necesarias para Descarbonizar el Suministro Eléctrico en Europa

Fuente: http://www.iea.org/index_info.asp?id=1932

El Director ejecutivo de la Agencia Internacional de Energía (IEA, por sus siglas en inglés) destacó que existen beneficios de las políticas de bajas emisiones de carbono no sólo relacionados con el clima, sino también en el ámbito económico. Lograr un sector eléctrico libre de carbono en toda Europa requiere una amplia combinación de fuentes de energía (AIE) destacó el Director de la Agencia Internacional de Energía...



Competitividad, reputación y RSC en las PyMEs

Fuente: [Cinco días.com](http://Cinco dias.com); Abril de 2011

Si la pregunta es ¿pueden las PyMEs ser más competitivas adoptando el modelo de empresa socialmente responsable, a la vez que aumentan su reputación empresarial?, la respuesta es, rotundamente, sí. Esto se puede explicar desde distintas perspectivas. Aquí vamos a referirnos, brevemente, solo a algunas de ellas: Desde un plano conceptual, la responsabilidad social corporativa reconoce...



La Crisis Actual, las Oportunidades Actuales

Martín López Jaimes

Los propios líderes empresariales coinciden en que la causa intrínseca más importante de la propia crisis es la falta de modelos de negocios de largo plazo, sustentables. En su participación dice Mr. Samuel A. Di Piazza Jr. El CEP global de Price Waterhouse Coppers: "En nuestros tiempos, la necesidad de negocios responsables es un gran tema como nunca había sido más urgente..."



¿Qué es una Economía Verde?

Fuente: <http://www.wri.org/stories/2011/04/qa-what-green-economy>

La recesión mundial ha traído consigo un nuevo foco de atención sobre la estructura de los actuales modelos de flujo económico. Situación por la cual, muchos países comienzan a analizar con mayor detenimiento el concepto "Economía Verde", un enfoque que impulsa la sustentabilidad al mismo tiempo que busca incrementar el desarrollo económico de las naciones...



IV.- EVENTOS

Nacionales

Eventos nacionales, que consideramos pueden ser de su interés, programados para 2011...

Internacionales

Eventos internacionales, que consideramos pueden ser de su interés, programados para 2011...

INDICE

I.- NOTA DEL MES

Cambio de Presidencia de CESPEDES

El pasado 10 de marzo se llevó a cabo la 1ra. reunión del año 2011 del Consejo Directivo de la Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES), en donde se presentó al Dr. Luis R. Farias como nuevo presidente de CESPEDES para el período 2011-2013.

INDICE

II.- HERRAMIENTAS PARA LA SUSTENTABILIDAD

Diseño de Modelos de Negocio BDP

Martín López Jaimes

El gran reto de los modelos inclusivos de la Base de la Pirámide (BDP) es precisamente el de generar un modelo de negocios que contenga las características propias de los negocios inclusivos y que al mismo tiempo sea generador de utilidades para la empresa que lidera el esfuerzo.

Los modelos de negocio en el mercado tradicional se deben ajustar a la estrategia adecuada conforme el nivel de rivalidad de cada industria: La estrategia correcta para la industria automotriz es la que utiliza combustibles alternos o híbridos con el máximo nivel de satisfacción del cliente en cuanto al desempeño y en cuanto al costo. En cambio para los mercados BDP es necesario estarse a la metodología planteada en el Protocolo BDP. Esta metodología plantea, de manera muy resumida, la siguiente ruta crítica:

Partiendo del *core business* de la empresa, de lo contrario no puede funcionar tratar de innovar un negocio que no es el nuestro

1. Inmersión. Las características específicas de las comunidades BDP (mercados BDP) no están tipificadas en ningún libro ni están compiladas en ninguna base de datos. Cada comunidad tiene sus propias características, y, tal y como lo vimos en el boletín CESPEDES de referencia, es muy importante ver qué tanta aportación puede darnos los usos y costumbres del mercado BDP. No sea que estamos desechando ideas que no corresponden a la lógica del mercado BDP, siendo que probablemente sí estén dentro de esa lógica. En la medida en que no tengamos inmersión o ésta sea muy pobre, en esa medida puede fallar nuestra planeación donde estaremos invirtiendo erróneamente el tiempo y recursos muy valiosos.
2. Co-Creación. El resultado infalible de la inmersión robusta debe ser la co-creación de una idea de negocios. La participación provechosa de la empresa con todos sus recursos técnicos y de información junto con las aportaciones concretas del mercado BDP en cuando a sus demandas y las características de satisfacción a las mismas para ellos, dan por resultado la creación conjunta de una o varias ideas claras de negocio.
3. Co-Inversión. Por parte de la empresa queda claro que cuenta con los recursos económicos, tecnológicos y de gestión necesarios para aportar como inversión al negocio inclusivo conjunto. La pregunta que nos hacemos siempre: ¿Y ellos qué aportan? Además de las bases sólidas logradas en la Co-Creación, en la medida que la propia empresa sea promotora de la potenciación de las habilida-

des y capacidades de emprendedores BDP seleccionados para ello, en ésta medida encontrará del lado del mercado BDP un riqueza de trabajo y eficiencia aportada al negocio conjunto. Es la empresa la que junto con algunos aliados estratégicos importantísimos, como las OSC's, ONG's y academia, puede convertir a sus socios en socios trabajadores de alto nivel, con las riquezas suficientes como para asegurar la sustentabilidad del negocio conjunto.

4. Compromiso. El compromiso es fundamental. Es necesario que los nuevos emprendedores de la BDP se comprometan a la empresa co-creada, que entiendan que el resultado será ingreso adicional y necesario para ellos y que será la única forma de obtener los medios necesarios para salgan de la pobreza. Esto que para el lector puede sonar elemental o redundante, resulta que para la gente de la comunidad BDP no lo es. Para ellos, la tradición de asimetrías en la economía, la falta de oportunidades y de el abuso de comerciantes sin escrúpulos es el mayor se sus aprendizajes. Deben de convencerse en el ambiente de confianza que la propia empresa debe propiciar junto con los aliados estratégicos mencionados.
5. Desarrollo del mercado. Una vez que todos los pasos anteriores han quedado resueltos y acreditados debidamente, ambas partes deben de generar en conjunto la estrategia concreta para estimular, y atraer el mercado BDP objetivo. Ambos, maximizando los recursos propios, deben sembrar el mercado de manera tal que la planeación resulte.

El Protocolo es muy basto y detallado, aquí hemos mencionado como grandes temas un resumen del mismo. Le sugerimos comunicarse con nosotros en la medida en que esté interesado en conocer a profundidad el mismo.

Los negocios inclusivos BDP representan la nueva generación de negocios, son una solución ideal para la problemática de competencia de las empresas y son una solución sustentable para las comunidades pobres, las comunidades que forman el mercado BDP.

INDICE

Medición del Impacto

Martín López Jaimes

Partiendo de la máxima que dice “lo que no se puede medir, no existe” o lo que es lo mismo “lo que no se puede contar no cuenta”, resulta que el tema de la medición de impactos en los negocios es fundamental. Por que ahora sabemos, y el pensamiento administrativo contemporáneo lo avala, que no es suficiente la medida del resultado neto como gran valuator del éxito de la gestión de las empresas. Cada vez entendemos con mayor precisión que la interacción de las empresas con su entorno es ineludible por un lado y que impacta su desempeño. Del mismo modo en que ahora sabemos que nuestro planeta convive con el funcionamiento de todos los sistemas del universo, de ésta misma forma ahora sabemos que la sinergia natural entre nuestra empresa y todos los sistemas subyacentes es una realidad. Esos sistemas subyacentes representan a todos los Stakeholders externos de nuestra empresa y se definen desde los obvios como clientes y proveedores hasta los no tan obvios como las localidades que impactamos e manera indirecta con nuestros procesos.

Lo anterior es una realidad y una necesidad para empresas enfocadas a los mercados tradicionales, pero para las enfocadas a los mercados pobres más. Los negocios inclusivos tienen que ser tratados con varios sistemas de seguridad que le permitan a las empresas que los promueven y que los implementan, conocer la importancia y el éxito de sus gestiones en negocios inclusivos. La medición de los impactos directos y de los impactos indirectos es indispensable.

En la actualidad existen varios procedimientos o metodologías para evaluar los impactos, pero para evaluar los impactos en negocios inclusivos existe la herramienta desarrollada por el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y que se llama Measuring Impact Framework Methodology. Esta herramienta es el resultado de un trabajo conjunto del WBCSD y al menos 200 empresas en 35 países y que representan 20 sectores industriales. Algunas de las empresas participantes son: AES, Alcoa, Vodafone, Unilever, Kimberly Clark, Dupont, Holcim, Philips, Caterpillar y Toyota entre otras.

El principio rector es que la gestión de las empresas desencadena efectos directos e indirectos, y ambos explican el desarrollo de una región. Desde luego si la gestión no es exitosa, los efectos y el desarrollo de la región tampoco serán exitosos. Distingue un ciclo virtuoso explicado de la siguiente forma:

Entender el significado de las tendencias sociales nos lleva a buscar soluciones empresariales para satisfacer las necesidades y eso nos lleva a integrar las oportunidades en la estrategia empresarial lo que nos lleva a medir los resultados a largo plazo y retorna esa medición con el primer proceso.

En ése sentido una de las características de los impactos directos es que precisamente se encuentran bajo el control de nuestra gestión, pero las características de los impactos indirectos son:

- No se encuentran bajo nuestro control,
- Se produce el efecto repercusión,
- Influyen en la actividad económica de las personas relacionadas con al empresa y con las personas no relacionadas con la empresa.

Utilizando esta herramienta de medición de los impactos, Unilever con sus operaciones en Indonesia pudo determinar con precisión: que de la creación de 5,000 empleos, 60% fueron directos y 40% indirectos, que su cadena de valor incluye 300,000 personas, que las personas a lo largo de su cadena de valor están más involucradas con la empresa y que todas ellas reportan beneficios económicos, que el 65% del valor generado en la cadena se distribuye a los participantes de la misma y que los impuestos pagados a los gobiernos involucrados por su operación corresponden al 26% del valor generado por la cadena.

Además de todos los impactos numéricos, hay aprendizajes. Entre ellos se pueden mencionar:

- El mayor impacto pudiera estar fuera del control directo de la empresa,
- Es necesaria la aprobación e intervención de la alta gerencia para que la medición del impacto traiga acciones eficientes de respuesta,
- Promueve la cooperación y el interés de los Stakeholders,
- Descubre oportunidades de negocio.

Los anteriores aprendizajes entre otros.

Consideramos de gran utilidad para todas las empresas que incursionen en el mundo de los negocios inclusivos el hacerse de herramientas como ésta para contribuir a una toma de decisiones mejor. Pueden encontrar la herramienta en mención en measuringimpact@wbcSD.org o bien en www.wbcSD.org/web/measuringimpact.htm

INDICE

III.- ACTUALIDADES

La Mezcla de Fuentes Energéticas son Necesarias para Descarbonizar el Suministro Eléctrico en Europa

Fuente: http://www.iea.org/index_info.asp?id=1932

El Director ejecutivo de la Agencia Internacional de Energía (IEA, por sus siglas en inglés) destacó que existen beneficios de las políticas de bajas emisiones de carbono no sólo relacionados con el clima, sino también en el ámbito económico.

Lograr un sector eléctrico libre de carbono en toda Europa requiere una amplia combinación de fuentes de energía (AIE) destacó el Director de la Agencia Internacional de Energía explicó en una reunión de Ministros de Energía de la Unión Europea en Hungría. "Todos los sectores tendrán que hacer su parte para lograr mejoras en la intensidad de emisiones, pero el sector que presenta mayor abatimiento y ha sido el foco principal de la política climática del sector energía, es la generación de energía", dijo el Sr. Tanaka. En Europa, el proceso de descarbonización requerirá una mezcla de captura de carbono, producción de combustible, fósil, energía renovable y nuclear.

Dada la incertidumbre actual sobre el futuro de la energía nuclear, señaló que si Europa sigue un escenario de "baja energía nuclear, mayor energía renovable" en línea con aquella presentada en la Perspectivas Tecnológicas Energéticas 2010 de la IEA, la cual menciona que se requiere no sólo la rápida expansión de las tecnologías para fuentes de energía eólica y la capacidad de energía solar, sino también el entendimiento de que una brecha de 550 terawatts-hora se mantendrán, los cuáles deben ser completados con importaciones. El Sr. Tanaka agregó: "¿Qué tan limpio o segura son tales importaciones?, se trata de una pregunta abierta". (550 TWh equivale a casi el 18% del total del consumo final eléctrico de los países de la OCDE en Europa en 2008, según datos de la AIE).

La Ruta hacia el 2050

La reunión que tuvo lugar los días 2 y 3 de mayo en Gödöllő, Hungría, se centró en la definir la Ruta hacia el 2050, una iniciativa de la Fundación Climática Europea, la cual busca hacer un análisis de las vías para lograr una economía baja en carbono en Europa, en línea con las metas de la Unión Europea. Sr. Tanaka presentó escenarios del World Energy Outlook 2010, principal publicación anual de la AIE, y explicó cómo encajan en el contexto de plan de trabajo 2050.

En el escenario 450 del World Energy Outlook –el cual establece una ruta consistente con la meta de limitar el aumento global de la temperatura a 2 ° C- las reducciones de CO2 relacionadas a la energía son de -21,5% en 2020, -45% en 2030, y -55% en 2035 (todos a partir de los niveles de 1990). Esto es similar a la Ruta 2050, en el que las reducción de emisiones europeas son del -25% en 2020, -40% en 2030, -60% en 2040, y -80% en 2050 (todos a partir de los niveles de 1990).

El director ejecutivo de la AIE también dijo que la lucha contra el cambio climático reducirá la carga de petróleo que enfrentan los 27 países miembros de la UE.

"Los beneficios de las políticas de bajo-carbono no sólo están relacionados con el clima, sino también con el aspecto económico", dijo.

Sr. Tanaka explicó que bajo el escenario 450 de la AIE, las facturas de importación de petróleo en Europa son menores a una tercera parte para el año 2035 (lo que representa más de US \$100 mil millones en ahorros anuales), y la carga de importación de petróleo cae a menos del 1% del PIB.

"La reducción a las importaciones también significa una menor exposición a posibles interrupciones del abastecimiento, y así un impulso a la seguridad energética europea", añadió.

INDICE

Competitividad, reputación y RSC en las PyMEs

Fuente: Cinco días.com; Abril de 2011

Si la pregunta es ¿pueden las PyMEs ser más competitivas adoptando el modelo de empresa socialmente responsable, a la vez que aumentan su reputación empresarial?, la respuesta es, rotundamente, sí.

Esto se puede explicar desde distintas perspectivas. Aquí vamos a referirnos, brevemente, solo a algunas de ellas:

Desde un plano conceptual, la responsabilidad social corporativa reconoce que el fin de la empresa, como grupo social en torno al cual las personas persiguen determinados objetivos de una manera organizada, es conseguir satisfacer las necesidades de las partes implicadas (stakeholders) y con ello alcanzar la sostenibilidad económica, social y ambiental:

- Sostenibilidad económica que pretende garantizar la solvencia económica en el largo plazo a través de una justa y razonable distribución del valor generado.
- Sostenibilidad social de forma que el valor generado aporte una mejora a todos los grupos de interés de la empresa (y no solo a los propietarios), a la comunidad y a la sociedad en su conjunto, generando un progreso colectivo sostenible.
- Sostenibilidad ambiental que se preocupe por evitar impactos o externalidades nocivos de la actividad empresarial hacia su entorno natural.

La lógica y el sentido común nos dicen que la implicación de todas las partes - propietarios, empleados, clientes, proveedores, autoridades, competidores, agentes sociales, medios de comunicación, etc.- en un proyecto de empresa socialmente responsable, en el que todos participan en alcanzar el fin último de la sostenibilidad y el progreso individual y colectivo, conlleva la obtención más fácilmente de la excelencia en la gestión y por consiguiente en los niveles de competitividad y de reputación; al mismo tiempo que se cuentan con unas bases más fiables para poder superar con más garantía situaciones difíciles de contracción y crisis económica como la actual.

Desde el plano de la gestión, la responsabilidad social corporativa supone para las empresas en general y las pymes en particular una oportunidad para mejorar sus sistemas de dirección, control y medición de procesos y resultados.

Un sistema de gestión basado en la responsabilidad social corporativa pone en valor aspectos de la gestión y del rendimiento desde el triple plano económico, social y ambiental, que de otra forma pasarían desapercibidos, con el consiguiente coste de oportunidad.

Medir y controlar regularmente, por ejemplo, el consumo energético, la generación de residuos y la emisión de gases efecto invernadero va a suponer una mejora en la eficiencia económica y reputación de las empresas. Asimismo, dar a conocer la política de personal en aspectos como el tipo de contratación, flexibilidad laboral y diversidad, o la política de pagos a proveedores, la atención a clientes o la colaboración con la comunidad reportará una imagen de compromiso responsable y transparencia de la empresa.

Captación de ayudas públicas y reducción de sanciones. Las prácticas voluntarias sobre responsabilidad social corporativa son bien vistas por las autoridades y organismos oficiales que observan cómo estos comportamientos empresariales pueden ayudar a cumplir determinadas políticas públicas en el plano laboral, social y económico.

Cada vez más aparecen disposiciones de organismos oficiales que otorgan la contratación pública, de acuerdo a algunos criterios de responsabilidad social.

Captación de recursos financieros. Las empresas que acrediten un comportamiento social adecuado por medio de la elaboración regular de una información verificable y, en su caso, unas certificaciones independientes, podrán diferenciarse y encontrar una mayor receptividad a la hora de captar recursos financieros, bien de entidades financieras o de inversionistas o instituciones que aplican criterios de responsabilidad social corporativa para realizar sus inversiones.

Atracción y retención del talento. Las conclusiones de diversos estudios asocian las condiciones y prestaciones ofrecidas por las empresas socialmente responsables a una mayor facilidad para atraer y retener a las personas con más talento. Las personas persiguen algo más que buenos salarios y organizaciones de gran tamaño.

Capacidad para innovar. La responsabilidad social corporativa implica una revisión de muchos procesos y rutinas desde la óptica de los principios y valores de la sostenibilidad, llevando una cultura empresarial basada en la innovación permanente.

En definitiva, el modelo de empresa socialmente responsable puede ser adoptado por las pymes de manera natural y gradual, sin por ello tener que incurrir en costos adicionales que no puedan asumirse, obteniendo a cambio evidentes ventajas competitivas, tanto en el plano económico como en la reputación.

José Luis Lizcano. Director gerente y coordinador de la Comisión de RSC de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA).

INDICE

La Crisis Actual, las Oportunidades Actuales

Martín López Jaimes

Los propios líderes empresariales coinciden en que la causa intrínseca más importante de la propia crisis es la falta de modelos de negocios de largo plazo, sustentables. En su participación dice Mr. Samuel A. DiPiazza Jr. El CEP global de Price Waterhouse Coppers:

“En nuestros tiempos, la necesidad de negocios responsables es un gran tema como nunca había sido más urgente. La actual crisis financiera es el resultado de modelos de negocios de corto plazo e insustentables. Nuestra experiencia es que las compañías que ponen la sustentabilidad en el corazón de su estrategia de negocios ofrecen más lecciones de valor y sufren un impacto menos negativo por parte de la crisis. Diferentes

industrias en diferentes tiempos han tenido que entender cómo la sustentabilidad en términos de carbón, agua, ecosistemas e impactos sociales afectan sus utilidades.”

Nosotros en CESPEDES coincidimos con las opiniones expresadas por Mr. DiPiazza precisamente por que tenemos la experiencia de ver cómo los negocios cuando abren su inteligencia y su pensamiento a modelos alternos o complementarios de negocios, en realidad le abren la puerta a la oportunidad de permanencia exitosa dentro de la rivalidad de los mercados.

Todos hemos escuchado en alguna parte que los tiempos de las crisis también son tiempos de oportunidades. Por ello, en CESPEDES vemos a la metodología de negocios inclusivos BDP como la oportunidad para muchas empresas de acceder a mercados nuevos, vírgenes, con enormes probabilidades de éxito.

Pensemos que una de las reacciones inmediatas del mercado frente a la crisis financiera global es contraer su consumo junto con una contracción de la oferta por los problemas en la cadena productiva. Combinación perversa. Nuestros negocios frente a ese marco de circunstancias están condenados a caminar de manera cautelosa, buscando la manera de avanzar entre los restos de algunos competidores y entre las restricciones del mercado en materia de liquidez.

¿Qué pasaría si en vez de concentrar los recursos de nuestra empresa en esa problemática, la concentráramos en el análisis serio de un modelo de negocios alternativo y complementario para un mercado nuevo? Recordemos aquí que el mercado BDP, el mercado de los pobres es un mercado virgen, y además un mercado que significa el 66% de la población total del país.

La metodología de negocios inclusivos BDP detenta un modelo de negocios capaz de hacer entrar a nuestra empresa ese mercado BDP de manera ordenada, disciplinada y consistente.

Por otro lado, la sustentabilidad: Precioso tesoro que amarra a las empresas a la permanencia, la podemos encontrar en el momento en que las empresas y la población BDP juntos co-crean un negocio con valor, tanto para la empresa como para la propia población BDP por que ésta obtiene los medios necesarios para vivir de una manera mejor. En ése enganche de que todos ganan, se encuentra el DNA de la sustentabilidad de la metodología BDP.

Muy diferente de otros modelos alternos y complementarios donde existen porciones de la cadena de valor que están subsidiadas por las propias empresas o bien por las iniciativas de los Gobiernos en cuestión. Muy diferente de otros modelos que requieren de la aportación solidaria de diversos grupos para poder sobrevivir y para poder llevar a cabo su objeto.

INDICE

¿Qué es una Economía Verde?

Fuente: <http://www.wri.org/stories/2011/04/qa-what-green-economy>

La recesión mundial ha traído consigo un nuevo foco de atención sobre la estructura de los actuales modelos de flujo económico. Situación por la cual, muchos países comienzan a analizar con mayor detenimiento el concepto “Economía Verde”, un enfoque que impulsa la sustentabilidad al mismo tiempo que busca incrementar el desarrollo económico de las naciones. La pregunta es ¿Cómo se puede entender este concepto y cómo se puede llegar a desarrollar? A continuación, una perspectiva que nos puede ayudar a resolver dichos planteamientos.

¿Qué es una economía verde?

Una economía verde puede ser concebida como una visión alternativa de crecimiento y desarrollo en congruencia con el desarrollo sustentable impulsado la triple línea base: promoción económica, medio ambiente y bienestar social.

Hoy en día, el modelo imperante de crecimiento económico se centra en el aumento del PIB por encima de todos los demás objetivos. Que si bien, ha mejorado los ingresos y la reducción de la pobreza en algunas regiones, esto aun no ha representado una solución efectiva ante los retos sociales, económicos y ambientales que enfrenta la humanidad.

Un estudio reveló que aproximadamente el 60% de la superficie aprovechable de los ecosistemas, se encuentra agotada y con poca capacidad de ser utilizada de manera sustentable, al mismo tiempo que la brecha entre ricos y pobres se vuelve cada ves mayor.

Al respecto, una economía verde pretende reestructurar los modelos actuales para remediar estos problemas a través de reformas institucionales y reglamentarias, fiscales y de política que garanticen un crecimiento integral atendiendo los tres frentes de la sustentabilidad.

¿Cómo luce la Economía Verde?

La transición hacia una Economía Verde aun tiene un largo camino por recorrer, pero varios países están demostrando su liderazgo mediante la adopción nacional del denominado "crecimiento verde" o "bajo en carbono". De los cuales, hay muchos casos que con éxito han visto mejorada su productividad de manera sustentable. Por ejemplo:

- La República de Corea ha adoptado una estrategia nacional en un horizonte de cinco años para el crecimiento verde hacia el período 2009-2013, mediante la asignación del 2% de su PIB a la inversión en varios sectores verdes como las energías renovables, eficiencia energética, tecnologías limpias y el agua.

Así mismo, el gobierno también ha puesto en marcha el Instituto Global de Crecimiento Verde que tiene como objetivo ayudar a los países (en especial los países en desarrollo), a generar estrategias de crecimiento verde.

- En la Ciudad de México, la congestión paralizante en materia de tránsito vehicular, motivo la puesta en marcha de un gran esfuerzo para promover el llamado medio de transporte "Bus Rapid Transit (BRT)"; un sofisticado sistema de autobuses que utiliza carriles confinados de la ciudad reduciendo tiempos de desplazamiento e intensidad de emisiones, mejorando también el acceso al transporte público para aquellos con menor capacidad de contar con automóviles particulares.

Dicho éxito está siendo replicado en ciudades de todo México, llevando la inversión del gobierno federal en el transporte público urbano por primera vez en mucho tiempo.

- Por su parte, actualmente China invierte más que cualquier otro país en energía renovable. Su capacidad total instalada de energía eólica creció un 64 por ciento en 2010. Este crecimiento está impulsado por una política nacional que ve la

energía limpia como un mercado importante en un futuro próximo, y en el que China quiere obtener una ventaja competitiva.

Más de estos ejemplos pueden ser encontrados en el sitio del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, en la siguiente dirección:

<http://www.unep.org/greeneconomy/>

INDICE

IV.- EVENTOS

Nacionales

Eventos nacionales, que consideramos son de interés, programados para 2011

Congreso Internacional de Responsabilidad Social Corporativa

Fecha: 23 de junio, 2011

Lugar: World Trade Center, Ciudad de México

Informes:

Teléfono: 52-55-90 00 04 04

Fax: 52-55-90 00 44 00

E-mail: informes@congreso.com.mx

Página web: www.CongresoRSC.com.mx

Internacionales

Eventos internacionales, que consideramos son de interés, programados para 2011

Carbón Expo 2011

Fecha: del 1 al 3 de junio, 2011

Lugar: Cologne/Alemania

Informes:

Sr. Víctor Manuel Ramírez

Teléfono: 52-55-15 00 59 00

Fax: 52-55 -15 00 59 10

E-mail: victor.ramirez@DEinternational.com.mx

Web: www.DEinternational.com.mx

INDICE