



Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable

INDICE

Boletín No. 82

I.-NOTA DEL MES

El Ing. Carlos Ludlow Saldívar asume la Presidencia de AliaRSE

Martín López Jaimes

El pasado 29 de marzo se llevó a cabo el cambio de Presidencia de la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE), en el marco del IV Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables, organizado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), asumiendo esta responsabilidad el Ing. Carlos Ludlow Saldívar. AliaRSE fue fundada en el año 2000 con el objeto de sumar voluntades de organizaciones empresariales comprometidas e interesadas en promover la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en México...

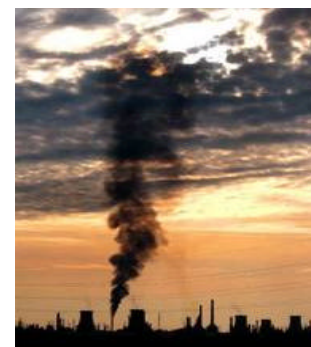


II.- HERRAMIENTAS PARA LA SUSTENTABILIDAD

Publica la CMNUCC una Compilación sobre los NAMA's Pactados por Países No Anexo I

Fuente: <http://climate-l.iisd.org/news/unfccc-publishes-non-annex-i-namas/>

El pasado mes de marzo la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático publicó un compendio con información sobre NAMA's y su aplicación en países No Anexo I. El documento también incluye información sobre las condiciones y consideraciones asociadas con estas acciones de mitigación, considerando el apoyo requerido para su preparación e implementación...



La Bolsa de Valores de Brasil Pone en Marcha el Índice de Eficiencia de Carbono (ICO₂)

Fuente: International Environment, Vol.34, No. 2, 2011

La Bolsa de Valores y Mercantil de Brasil, a través de su empresa representante BM&FBovespa, ha puesto en marcha el índice de Eficiencia de Carbono (ICO₂, por sus siglas), para impulsar la inversión en empresas comprometidas con la cuantificación y reporte de sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero. "Una compañía puede manejar los riesgos asociados al cambio climático solamente cuando conoce sus emisiones de GEI"...



Presentando el documento: Inclusión Alianzas Innovación Negocios Inclusivos: Creado Valor en América Latina

Martín López Jaimes

El World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) es una organismo que se ha dedicado desde su fundación a buscar, entre otros muchos objetivos; tener un rol protagónico en el impulso de los negocios en el campo del desarrollo sostenible, participar en el desarrollo de políticas para crear condiciones marco adecuadas que le permitan a las empresas hacer una contribución efectiva al progresos sostenible de la humanidad...



III.-ACTUALIDADES

La Propuesta Británica del Impuesto al Carbono arriesga Distorsionar el Esquema Europeo de Emisiones, dice Grupo de Industriales

Fuente: International Environmental Vol.34 No. 5, Marzo de 2011

La propuesta del Gobierno Británico para establecer una tasa de carbono a las plantas basadas en combustibles fósiles, podría minar seriamente la efectividad del Sistema de Comercio de Emisiones de la Unión Europea (EU ETS), dijo la Asociación Internacional de Negociación de Emisiones (IETA, por sus siglas en inglés). IETA, quien representa la voz de la comunidad industrial en relación al comercio de emisiones, respondió a los planes del Reino Unido...



La CMNUCC Publica Avances sobre la Conformación del Comité de Adaptación

Fuente: <http://climate-l.iisd.org/news/unfccc-publishes-views-on-adaptation-committee/>

La Secretaria Ejecutiva de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático publicó el pasado 28 de marzo la síntesis de un reporte que contiene las posturas presentadas por las partes acerca de la composición y actividades que bajo su perspectiva, debe incluir el Comité de Adaptación propuesto en la pasada COP16, incluyendo los vínculos y arreglos institucionales que se consideran relevantes; así como los objetivos y principios rectores que se deben seguir...



Tormenta para Yunus ¿Amenaza para los Pobres de Bangladesh?

Martín López Jaimes

En el mes de marzo se protagonizó una escena que no parece singular, más bien como que la hemos visto en otras ocasiones con algunos nombres distintos. El Banco central del Gobierno de Bangladesh le solicita al Banco Grameen la destitución de su actual Director, Muhammad Yunus. El Banco Grameen es una institución pionera mundial en los microcréditos que apoya a cerca de 8 millones de personas en este país con préstamos para capital de trabajo...



ANTAD: Harán Sustentable la Tienda del Futuro

Fuente: Reforma, Sección Negocios, Pág. 2., Marzo 11, 2011

La apuesta primordial de la Tienda del Futuro en la Expo ANTAD esta vez es la sustentabilidad y el ahorro de energía. Entre las soluciones que se proponen están las de la firma Sustentabilidad Kaisen que desarrolla tecnología para optimizar recursos. Ofrece un catálogo de 14 productos, entre celdas fotovoltaicas, lámparas de iluminación por medio de LEDs y concreto que permite la filtración del agua de lluvia para la recuperación de los mantos freáticos, principalmente...



IV.- EVENTOS

Nacionales

Eventos nacionales, que consideramos pueden ser de su interés, programados para 2010...

Internacionales

Eventos internacionales, que consideramos pueden ser de su interés, programados para 2010...

INDICE

I.-NOTA DEL MES

El Ing. Carlos Ludlow Saldívar asume la Presidencia de AliaRSE

Martín López Jaimes

El pasado 29 de marzo se llevó a cabo el cambio de Presidencia de la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE), en el marco del IV Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables, organizado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), asumiendo esta responsabilidad el Ing. Carlos Ludlow Saldívar.

AliaRSE fue fundada en el año 2000 por COPARMEX, la Confederación Patronal de la República Mexicana, el CCE, Consejo Coordinador Empresarial, CEMEFI, IMPULSA y USEM, la Confederación de la Unión Social de Empresarios de México y Caux Round Table-México, CONCAMIN y la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos, con el objeto de sumar voluntades de organizaciones empresariales comprometidas e interesadas en promover la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en México.

Al evento y entre otras personalidades acudió Don Mario Sánchez Ruiz, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial, A.C., teniendo a bien manifestar su apoyo al Plan Estratégico que el Ing. Ludlow le ha propuesto al Consejo de AliaRSE, con el objeto de lograr su visión 2020 de la alianza: Somos el referente del pensamiento respecto a la Responsabilidad Social Empresarial, la institución que asegura el avance hacia la congruencia de la acción socialmente responsable de las empresas en México y hemos logrado que el impacto positivo de las empresas socialmente responsables en México sea ampliamente reconocido.

Don Mario Sánchez Ruiz expresó: “la responsabilidad de las empresas no puede ser entendida únicamente como generar utilidades. Al día de hoy, este entendimiento no es suficiente ni aceptable; cualquier empresa debe, además de generar utilidades para sus accionistas, tomar en cuenta que sus actividades pueden afectar, ya sea positiva o negativamente, la calidad de vida de sus empleados o de las comunidades donde realizan sus operaciones”.

Por su parte el Ing. Ludlow manifestó la importancia de los siguientes puntos:

- Desafío de la RSE hoy y en adelante.
- La fuente de la RSE: valores claros y sólidos
- La urgencia: abrir la visión de miles de empresas a ser parte de un movimiento propositivo
- La meta: sacar a la luz el orgullo de ser un empresario y ser un colaborador que logra impactos positivos económicos, sociales y ambientales.
- La prueba de fuego: que la sociedad perciba y aprecie que ser empresario y trabajar en una empresa tiene un gran valor social
- El premio: la satisfacción interna de tener una vida con sentido y el reconocimiento social por las aportaciones.

Le deseamos toda clase de éxitos a AliaRSE en manos de su nuevo presidente el Ing. Carlos Ludlow Saldívar.

INDICE

II.- HERRAMIENTAS PARA LA SUSTENTABILIDAD

Publica la CMNUCC una Compilación sobre los NAMA's Pactados por Países No Anexo I

Fuente: <http://climate-l.iisd.org/news/unfccc-publishes-non-annex-i-namas/>

El pasado mes de marzo la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático publicó un compendio con información sobre NAMA's y su aplicación en países No. Anexo I.

El documento también incluye información sobre las condiciones y consideraciones asociadas con estas acciones de mitigación, considerando el apoyo requerido para su preparación e implementación.

Entre las acciones de mitigación incluidas en el reporte destacan las emprendidas por países como Brasil, que a través de ellas busca reducir entre un 36.1 % y un 38.9% sus emisiones en 2020, esto, a través de acciones enfocadas a la reducción de la deforestación en la selva del amazonas, acciones de eficiencia energética, incremento en el uso de biocombustibles, entre otras.

Así mismo, Chile comunicó sus intenciones de reducir en un 20% sus emisiones a 2020 respecto a su año base 2007, considerando las siguientes acciones: mejora de la eficiencia energética, uso de energías renovables y atención al tema de uso y cambio de uso de suelos.

Por su parte, en el reporte se establece el objetivo que México definió en el mediano plazo, que consiste en la reducción del 30% de sus emisiones hacia el año 2020.

Añadiendo que tras la plena ejecución de su Programa Especial de Cambio Climático, el cual contiene una serie de NAMA's para ser implementados en sectores relevantes, permitirá alcanzar una reducción anual de 51 millones de toneladas de CO2 en el año 2012.

De esta forma, el reporte presenta los objetivos nacionales de reducción, seguidos de las medidas de mitigación que cada uno de los países No. Anexo I han establecido para alcanzar dichas metas. A continuación, algunos de los NAMA's propuestos:

País	Objetivos
China	40 a 45% de reducción por unidad de Producto Interno Bruto al 2020
Colombia	77% de la capacidad energética instalada será generada a partir de renovables en 2020
India	20-25% de reducción al 2020 en su intensidad de emisiones de Producto Interno Bruto
Indonesia	26% de reducción al 2020

Para ver el reporte completo, ingrese a la siguiente dirección:

<http://unfccc.int/resource/docs/2011/awglca14/eng/inf01.pdf>

INDICE

La Bolsa de Valores de Brasil Pone en Marcha el Índice de Eficiencia de Carbono (ICO₂)

Fuente: International Environment, Vol. 34, No. 2, 2011

La Bolsa de Valores y Mercantil de Brasil, a través de su empresa representante BM&FBovespa, ha puesto en marcha el índice de Eficiencia de Carbono (ICO₂, por sus siglas), para impulsar la inversión en empresas comprometidas con la cuantificación y reporte de sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero.

“Una compañía puede manejar los riesgos asociados al cambio climático solamente cuando conoce sus emisiones de GEI”, dijo Sonia Favaretto, Directora de Sustentabilidad de BM&FBovespa durante la presentación del índice, agregando que el ICO₂, ayudará a fortalecer las iniciativas de las empresas encaminadas a la atención del cambio climático.

Para crear el Índice de Desempeño de CO₂, BM&FBovespa integró un grupo de alrededor de 50 empresas con actividades comerciales afines, considerando el promedio de emisiones correspondiente al año 2009 para cada una de ellas.

De esta forma, el índice de eficiencia integra las cifras relacionadas con las emisiones de GEI de las empresas y sus ingresos brutos, para definir su porcentaje de participación, de tal forma que una empresa con bajas emisiones en relación con sus ingresos brutos, tendrá una participación elevada en el índice respecto a otras incluidas en el mismo sector. Lo anterior, motiva la puesta en marcha de acciones encaminadas a la disminución de emisiones como un factor que mejora el posicionamiento competitivo de las empresas participantes.

El universo de compañías que forman parte del ICO₂, incluye desde la segunda compañía minera más grande del mundo; hasta compañías relacionadas con actividades bancarias, de telecomunicaciones, fabricación de cerveza, entre otras; que en palabras de Sonia Favaretto, servirán como referente de una nueva perspectiva empresarial consciente del fenómeno del cambio climático y preocupada por la creación de negocios de largo plazo que impulsen el desarrollo de una economía baja en carbono.

Par más información, ingrese a la siguiente dirección:

<http://www.bmfbovespa.com.br/home.aspx?idioma=pt-br>

INDICE

Presentando el documento: Inclusión Alianzas Innovación Negocios Inclusivos: Creado Valor en América Latina

Martín López Jaimes

El World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) es un organismo que se ha dedicado desde su fundación a buscar, entre otros muchos objetivos; tener un rol protagónico en el impulso de los negocios en el campo del desarrollo sostenible, participar en el desarrollo de políticas para crear condiciones marco adecuadas que le permitan a las empresas hacer una contribución efectiva al progreso sostenible de la humanidad, demostrar la contribución que las empresas pueden ofrecer en forma de soluciones encaminadas a un desarrollo sostenible y compartir prácticas de avanzada entre los miembros y contribuir a un futuro sostenible para los países en vías de desarrollo.

Parte significativa de este esfuerzo es el documento generado, a finales de 2010, por ellos junto con la SNV, que es una organización internacional holandesa dedicada a reducir la pobreza y la inequidad en los mercados emergentes de todo el mundo, el cual se titula Negocios Inclusivos: Creando valor en América Latina, Inclusión Alianzas Innovación

Este documento muestra once casos de éxito en América Latina de negocios inclusivos. Este éxito se define como de conveniencia para las empresas en términos de mercado y utilidades, así como su contribución a elevar el nivel de vida en las comunidades donde estas empresas han implementado sus proyectos inclusivos. No tendría, por supuesto, el mismo valor sin la inclusión de claros componentes de impacto positivo ambiental.

A manera de resumen y tomado en exacto del documento en mención, podemos destacar lo siguiente:

- Es importante que las empresas entiendan la realidad económica, social y cultural de las comunidades de bajos ingresos, cuyo objetivo principal no necesariamente es el de maximizar sus ingresos, sino el de minimizar sus riesgos,
- La integración efectiva de las comunidades de bajos ingresos en el Negocio inclusivo y el llevar a escala sus resultados, requieren de la creación de condiciones apropiadas a través de marcos políticos e institucionales adecuados, así como de incentivos. Por lo tanto el diálogo y la colaboración entre actores públicos, privados y sociales es necesario,
- Los marcos reguladores de los países de la región por lo general no disponen de incentivos o facilidades para el desarrollo de Negocios Inclusivos.

Como podremos observar, CESPEDES ha insistido en los puntos anteriores por medio del ejercicio de Visión Empresarial de la Pobreza, que realizó en el último bimestre de 2010 con la colaboración de varios actores críticos en el campo educativo, social y civil, y del cual le dimos puntual información en el boletín del mes de noviembre y febrero.

Para CESPEDES, a partir de las enseñanzas del Programa Desarrollo de Nuevas Oportunidades de Mercado en la Base Económica de la Pirámide (Programa BDP), el tema del desarrollo sustentable incluye por definición la procuración de modelos que tengan un impacto sostenible y sustentable en términos económicos, sociales y ambientales. Por ello, hemos insistido en la importancia de seguir creciendo con valor en el tema de los negocios inclusivos. Para el WBCSD como para la SNV también representa un tema que debe ser explotado para el beneficio competitivo de las empresas, para atacar en sustancia el problema de la pobreza y para contribuir a la reducción de la brecha de la desigualdad.

Usted puede encontrar el documento referido en:

<http://www.wbcasd.org/templates/TemplateWBCSD2/layout.asp?type=p&MenuId=MTY2&doOpen=1&ClickMenu=LeftMenu>

INDICE

III.- ACTUALIDADES

La Propuesta Británica del Impuesto al Carbono Arriesga Distorsionar el Esquema Europeo de Emisiones, dice Grupo de Industriales

Fuente: International Environmental Vol.34 No. 5, Marzo de 2011

La propuesta del Gobierno Británico para establecer una tasa de carbono a las plantas basadas en combustibles fósiles, podría minar seriamente la efectividad del Sistema de Comercio de Emisiones de la Unión Europea (EU ETS), dijo la Asociación Internacional de Negociación de Emisiones (IETA, por sus siglas en inglés).

IETA, quien representa la voz de la comunidad industrial en relación al comercio de emisiones, respondió a los planes del Reino Unido que incluye generar un impuesto al carbono para usuarios de generación de electricidad por carbón, petróleo y gas, propuesta establecida en la ley de finanzas que será próxima a lanzarse.

El gobierno está actualmente evaluando la respuesta a los planes recibidos durante el periodo de consulta pública que terminaron en febrero.

“Un precio base mina el costo beneficio de utilizar un enfoque basado en el mercado, dando señales a participantes del mercado que el gobierno siente que conoce mejor cuál podría ser un rango del precio aceptable”, dijo IETA en una declaración.

De acuerdo a un grupo de asesor de las Naciones Unidas, el precio de la emisión es de \$20 a \$25 (EUA) por tonelada métrica de dióxido de carbono equivalente, lo cual es necesario para alentar al público y a la inversión privada en adoptar proyectos de mitigación de cambio climático.

Piso del Precio de Carbono. Los precios de las Asignaciones Europeas de Emisiones en meses recientes han alcanzado apenas la mitad del valor pico de cerca de 30 euros (\$41, EUA), precio alcanzado en agosto de 2008 antes de que la crisis global financiera empezara. Cada asignación representa el derecho de emitir una tonelada métrica de CO₂.

En enero, el precio se cernió justo debajo de la marca de los 15 euros (\$20.50 EUA) por ocho meses, dijo la agencia IntercontinentalExchange (ICE).

El precio por reducciones de emisiones certificadas, el segundo tipo de crédito de carbono negociado de cambio, falló al incrementarse por arriba de los 13 euros (\$17.70 EUA). Los CER's son unidades de carbono negociables bajo el Mecanismo de Desarrollo Limpio del Protocolo de Kioto.

El Reino Unido mina el EU-ETS. A pesar de la actual paralización del precio del carbono, la IETA instó a que el Esquema Europeo de negociación de emisiones debe permanecer como un pilar clave del “enfoque Europeo de la política climática”. Como mecanismo relativamente joven, “el esquema se ha desempeñado muy bien dado el mercado ambiental en los últimos 5 años”, dijo.

Pero las consideraciones del Reino Unido del impuesto al carbono tiene el potencial para minar la confianza del mercado.

Al “movernos fuera de la línea”, el Reino Unido está también debilitando el enfoque común para el comercio de emisiones, el cual representa a 170 organizaciones internacionales. “Podría ser una distorsión competitiva que resulte de un enfoque unilateral, donde el costo de la generación eléctrica del Reino Unido se incrementa, por lo tanto distorsiona la dinámica de importación-exportación de inter-conectores”, dijo.

La coalición necesita clarificar a las partes de la Unión Europea “si el enfoque de la propuesta es en sustitución para objetivos de reducción mayores de emisiones y en expectativa de continuar con dificultades en la política, o es simplemente un ejercicio de recaudación de ingresos, dijo IETA.

Por su cuenta, un grupo empresarial dijo que la propuesta de impuesto al carbono incrementaría costos de sectores especialmente intensivos en energía que ya enfrentan costos del esquema Europeo EU ETS, además de enfrentar obligaciones de energías renovables y compromisos de reducción de carbono en programas domésticos.

INDICE

La CMNUCC Publica Avances sobre la Conformación del Comité de Adaptación

Fuente: <http://climate-l.iisd.org/news/unfccc-publishes-views-on-adaptation-committee/>

La Secretaria Ejecutiva de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático publicó el pasado 28 de marzo la síntesis de un reporte que contiene las posturas presentadas por las partes acerca de la composición y actividades que bajo su perspectiva, debe incluir el Comité de Adaptación propuesto en la pasada COP16, incluyendo los vínculos y arreglos institucionales que se consideran relevantes; así como los objetivos y principios rectores que se deben seguir para garantizar su correcto funcionamiento.

En un primer término, sobre los objetivos y principios rectores que debe seguir el comité, muchas de las partes coincidieron en la necesidad de definir una política general que ofrezca asesoramiento estratégico a la Conferencia de las Partes para mejorar las acciones actualmente emprendidas en esta materia.

Posteriormente, en el documento se analizaron las modalidades operacionales que debe incluir el Comité para cumplir las cinco funciones definidas en Cancún para su operación, enfocadas a:

- El soporte técnico y orientación a las partes
- Facilitar el intercambio de información, conocimiento, experiencia y buenas prácticas
- Promover la sinergia y fortalecimiento de alianzas con organizaciones y centros de estudio
- Difundir información y recomendaciones que puedan representar una guía que impulse la implementación de acciones encaminadas a la mejora de la adaptación
- El desarrollo de comunicados sobre el monitoreo y revisión de acciones de adaptación

La síntesis también incluye un análisis sobre las alianzas y los vínculos que el comité podría establecer con otros arreglos institucionales dentro y fuera del marco de la convención, con la intención de evitar la duplicidad de esfuerzos y así maximizar la

efectividad de las acciones que en materia de adaptación se desprendan de dicho comité.

Finalmente, la síntesis incorpora avances sobre la dirección del comité, su estructura y gobernanza, la cual se exige sea ejecutada con absoluta transparencia; además de incluir información sobre la frecuencia de las reuniones y las reglas consideradas para la toma de decisiones.

Dicho reporte será evaluado durante la 14ª reunión del Grupo Especial de Trabajo sobre Cooperación a Largo Plazo.

Usted podrá encontrar la síntesis completa en la siguiente dirección:

<http://unfccc.int/resource/docs/2011/awglca14/eng/03.pdf>

INDICE

Tormenta para Yunus ¿Amenaza para los Pobres de Bangladesh?

Martín López Jaimes

En el mes de marzo se protagonizó una escena que no parece singular, más bien como que la hemos visto en otras ocasiones con algunos nombres distintos. El Banco Central del Gobierno de Bangladesh le solicita al Banco Grameen la destitución de su actual Director, Muhammad Yunus.

El Banco Grameen es una institución pionera mundial en los microcréditos que apoya a cerca de 8 millones de personas en este país con préstamos para capital de trabajo de micro emprendimientos. La traducción al castellano de Grameen Bank es: El Banco de los pobres. Por otro lado, su fundador el Dr. en economía Muhammad Yunus, premio nobel de la paz 2006, ha permanecido como Director del banco Grameen desde su fundación.

El Banco Central de Bangladesh argumenta que hay irregularidades en las cuentas del Grameen Bank, mismas que es necesario investigar, pero en donde ellos aprecian que hay una presunta responsabilidad directa del Dr. Yunus. Por ello solicitan sea destituido como Director para proceder con las investigaciones que ellos estiman pertinentes.

Lo relatado es curioso, pero también lo es el hecho que desde hace algunos meses, Bangladesh ha escenificado una serie de encuentros desafortunados de información donde se habla de todo: que Yunus está encabezando un partido político que ha denunciado corrupción en el gobiernos de Bangladesh, que el Gobierno acusa al Grameen de chuparle la sangre a los prestatarios, que el Grameen ha crecido demasiado como para que el banco central de Bangladesh pierda el control, etc...

El periodista Tom Wright del The Wall Street Journal (WSJ) entrevistó por teléfono al Dr. Yunus. Le presentamos lo que Tom Wright publicó en el WSJ:

WSJ: ¿Cuáles son los riesgos para la Grameen de la actual situación de estancamiento? ¿Qué podría pasar al banco?

Yunus: Mi única preocupación es el futuro de los 8.300.000 prestatarios del Banco Grameen, casi todos ellos mujeres rurales de bajos ingresos. Es por ello que he subrayado en varias ocasiones precaución para que la transición a un nuevo director puede ser un proceso suave que no creará ninguna alteración o pérdida de la confianza.

La verdadera cuestión en juego es el derecho de 8.3 millones de prestatarios del banco para controlar su propio futuro financiero o si se verán obligados a ceder su control a las autoridades externas. El Banco Grameen ha tenido éxito debido al hecho de que

son los propios prestatarios que han estado en el control del banco. Es una Institución única.

Si los prestatarios pierden el control sobre su propio banco, ¿quién se ocupará de sus intereses?

WSJ: ¿Cuál es papel que juega la política en esta saga? Parece extraño que el jeque Hasina le ven como un adversario político, dado que no están formalmente en la política.

Yunus: He dicho muchas veces que no tengo ambiciones políticas y estoy seguro de que el primer ministro no me ve como una amenaza para ella. Yo no soy una amenaza política para nadie, y mucho menos el jeque Hasina, dos veces elegido primer ministro por el pueblo de Bangladesh, y cuyo partido ganó una gran mayoría en las últimas elecciones.

Pero si el primer ministro tiene algún problema conmigo, ya sea con respecto a las operaciones del Grameen, sería un honor para sentarse con ella para encontrar una solución.

WSJ: ¿Está bien que los políticos vean los prestatarios de Grameen como un banco de votos potenciales?

Yunus: Los prestatarios del Grameen Bank son los votantes como cualquier otro ciudadano en el país.

Yo no creo que nadie pueda influir en ellos para hacer algo en contra de sus propios deseos, ya que son lo suficientemente capaces de tomar sus propias decisiones.

WSJ: El desarrollo de Grameen en una gran empresa que abarca los teléfonos celulares ayudando a crear una percepción de que el banco es un centro de poder en sí mismo ¿cómo ha afectado las relaciones con el gobierno?

Yunus: El Grameen Bank es una Institución financiera fuerte. Es una institución de 8,3 millones de mujeres facultadas y hombres que en conjunto poseen un banco próspero con \$ 1.4 billones en depósitos.

Pero lo que son hoy en día se debe a su arduo trabajo y diligencia. Es su éxito. Los prestatarios del Grameen Bank han demostrado al mundo que son financiables y solvencia, y capaz de controlar una gran institución, y han sido la inspiración para millones de personas en todo el mundo, ¿por qué no un centro de poder.

Pero lo que yo o el Banco Grameen ha logrado, es el resultado de los esfuerzos de los prestatarios.

El Banco Grameen ha sido siempre en buenos términos con el gobierno y ha visto el gobierno como socio del banco desde el principio. El gobierno tiene una participación del 25% del banco, y siempre ha sido un firme partidario de la orilla en su lucha contra la pobreza.

Incluso el presidente del Banco Grameen es una persona designada por el gobierno, al igual que otros dos directores de la junta. La relación siempre ha sido muy amistosa y de cooperación de ambas partes.

No sé por qué la crisis actual no se podría haber resuelto de forma amistosa.

WSJ: ¿Cuál es su respuesta a reclamos de que no ha habido una planificación de la sucesión en el banco y un número de ejecutivos de alto nivel han dejado?

Yunus: De marco jurídico del Banco Grameen, establece el método de selección del director gerente del banco. No hay incertidumbre al respecto.

En cuanto a algunos ejecutivos de alto nivel, algunos se fueron a la jubilación anticipada y algunos se fueron por otras razones. Pero esto no es nada fuera de lo

común. De hecho, Grameen ha dedicado muchos ejecutivos de alto nivel que han estado con el banco durante muchos años y son perfectamente capaces de hacerse cargo de la dirección del banco.

INDICE

ANTAD: Harán sustentable la tienda del futuro

Fuente: Reforma, Sección Negocios, Pág. 2., Marzo 11, 2011

La apuesta primordial de la Tienda del Futuro en la Expo ANTAD esta vez es la sustentabilidad y el ahorro de energía.

Entre las soluciones que se proponen están las de la firma Sustentabilidad Kaisen que desarrolla tecnología para optimizar recursos.

Ofrece un catálogo de 14 productos, entre celdas fotovoltaicas, lámparas de iluminación por medio de LEDs y concreto que permite la filtración del agua de lluvia para la recuperación de los mantos freáticos, principalmente.

Según Adolfo Tapia, director de la firma nacional con 13 años de operar, la instalación de una lámpara de LEDs, la celda solar y el poste requieren una inversión de 3 mil 500 a 5 mil dólares.

El Eco-creto, un pavimento para el uso de rodamiento vehicular y peatonal, permite la infiltración del agua pluvial en el subsuelo y su costo aproximado es de 300 pesos por metro cuadrado, agregó Tapia.

Con el objetivo de reducir de 4 a 6 por ciento el uso de energía del aire acondicionado, esta empresa desarrolló la Microteja, un aislante térmico conformado por láminas y pintura de cerámica que se coloca en los techos de los establecimientos y bloquea la entrada de los rayos solares.

“Los negocios tienen la necesidad de aplicar proyectos de energía, proyectos de agua, es por eso que están interesados en invertir”, comentó.

Por otro lado, Hussmann, fabricante de sistemas de refrigeración para supermercados y tiendas de conveniencia, presentó un mueble para lácteos con puertas que permitirán un ahorro de energía de hasta 40 por ciento.

“En México lo estamos instalando en el Supercenter de Interlomas, para Walmart”, refirió Carlos García, ingeniero de Ventas de la compañía.

De manera conjunta, la empresa de hornos y soluciones de panificación Grupo Alpha Simet, y las firmas Lallemand, Rich's y Dawn Foods, mostraron un modelo que, a través de productos congelados, reduce más de 80 por ciento la extensión de esta área en un supermercado.

Un sistema de etiquetas electrónicas fue presentado por Tec Electrónica, división de Toshiba.

“Permite que la etiqueta electrónica siempre esté desplegando al cliente la información en tiempo real (...), tiene diferentes páginas o niveles de información que te pueda brindar”, dijo César López, director de Ventas.

Progen desarrolló un sistema que registra la entrada y salida de personas, que funciona a través de cámaras térmicas, para realizar un análisis respecto a los que sí compran, destacó Mauricio Navarro, director de la empresa.

Aplican tecnología

* 3,500 millones de dólares aproximadamente invertirán los miembros de la ANTAD en 2011.

* 2,000 millones de dólares invirtieron el año pasado.

* 35% de los recursos los destinarán a remodelaciones y modernización.

* 3 a 4 años es el periodo aproximado de retorno de inversión en tecnologías sustentables.

INDICE

IV.- EVENTOS

Nacionales

Eventos nacionales, que consideramos son de interés, programados para 2010

Curso-taller Metodologías de Evaluación del impacto Ambiental enfocado a cambio de uso de suelo forestal

Fecha: 4, 5 y 6 de mayo de 2011.

Lugar: Hotel Holiday Inn Morelia

Informes:

Teléfono: (01-55) 33-30-12-25 al 27

E-mail: ceja@ceja.org.mx

Congreso Internacional de Responsabilidad Social Corporativa

Fecha: 23 de junio, 2011

Lugar: World Trade Center, Ciudad de México

Informes:

Teléfono: 52-55-90 00 04 04

Fax: 52-55-90 00 44 00

E-mail: informes@congreso.com.mx

Página web: www.CongresoRSC.com.mx

Internacionales

Eventos internacionales, que consideramos son de interés, programados para 2010

Business Forum Enerwable, sobre Energías Renovables y Eficiencia Energética

Fecha: 12 y 13 de abril, 2011.

Lugar: Centro Banamex, México, D.F.

Informes:

Teléfono: (00) 1 877 8614721

E-mail: inscrip@iirmexico.com

Página Web: www.iirmexico.com

Carbón Expo 2011

Fecha: del 1 al 3 de junio, 2011

Lugar: Cologne/Alemania

Informes:

Sr. Víctor Manuel Ramírez

Teléfono: 52-55-15 00 59 00

Fax: 52-55 -15 00 59 10

E-mail: victor.ramirez@DEinternational.com.mx

Web: www.DEinternational.com.mx

INDICE